

INFORME ANUAL
ARGENTINA

2022



UNICEF/JUN0559930/Dubourthoumi

unicef 

para cada infancia

Sumario

EDITORIAL	3
¿SABÍAS QUE...?	4
MAPA DE INICIATIVAS	5
CUADRO DE INVERSIONES	6
PARA CADA NIÑA Y NIÑO, INCLUSIÓN	8
PARA CADA NIÑA Y NIÑO, LA PRIMERA INFANCIA IMPORTA	14
PARA CADA ADOLESCENTE, MÁS OPORTUNIDADES	21
PARA CADA NIÑA Y NIÑO, PROTECCIÓN.....	27
PARA CADA NIÑA Y NIÑO, UNA SOCIEDAD COMPROMETIDA	32



Editorial



Proteger los derechos de niñas, niños y adolescentes es la misión de UNICEF desde su creación. Si bien desde 1946 se han producido grandes avances en todo el mundo, todavía enfrentamos desafíos enormes que ponen en riesgo sus vidas.

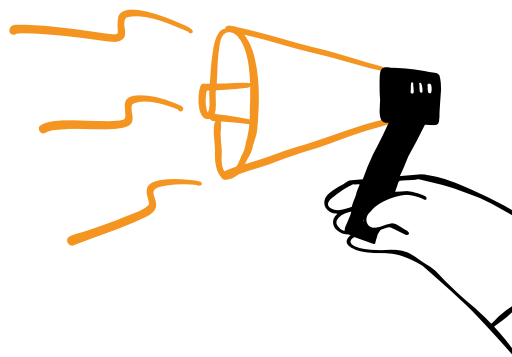
En Argentina, siete millones de chicas y chicos viven en la pobreza, y más de un millón saltea una comida diaria por razones económicas. Muchas veces se cree que el peligro está lejos; sin embargo, también está presente en los basurales a cielo abierto, altamente contaminantes, donde las chicas y chicos juegan y se alimentan, y en la falta de contención y cuidados en la primera infancia. Por otro lado, las chicas y chicos también están en riesgo cuando se ven expuestos a la violencia o cuando no pueden completar una educación de calidad.

En UNICEF, estamos convencidos de que un mundo más justo es posible y desde hace más de 75 años trabajamos para garantizar los derechos de cada niña, niño y adolescente, donde sea que vivan. Por eso, en 2022 renovamos nuestros esfuerzos para llevar una respuesta allí donde más se nos necesite: con iniciativas de apoyo a la vacunación, con alimentos nutritivos y frescos en las viandas de familias que padecen inseguridad alimentaria, con experiencias educativas innovadoras para garantizar aprendizajes de calidad y con propuestas que permiten amplificar la voz de las y los adolescentes sobre los temas que los afectan.

Nada de esto sería posible sin el apoyo incondicional de nuestros donantes, empresas y aliados. Porque, frente a los desafíos, contamos con personas generosas y solidarias que quieren cambiar la realidad. Juntos, somos parte de la generación que saca a las chicas y los chicos del peligro. ¡Muchas gracias por acompañarnos siempre!

Luisa Brumana
Representante
UNICEF Argentina





...LA MITAD DE LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES VIVE DEBAJO DE LA LÍNEA DE POBREZA?

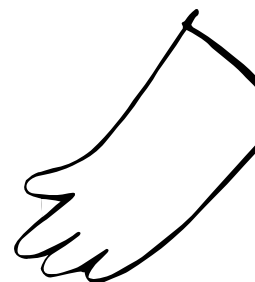
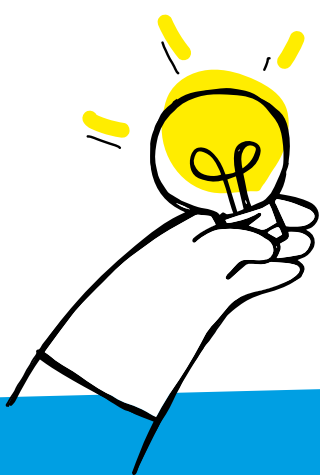
...EN LOS SECTORES MÁS VULNERABLES, 1 DE CADA 2 JÓVENES NO COMPLETA LA ESCUELA SECUNDARIA?

...6 DE CADA 10 CHICAS Y CHICOS SON CRIADOS CON PRÁCTICAS VIOLENTAS COMO GRITOS, HUMILLACIONES Y CASTIGOS FÍSICOS?

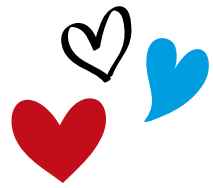
...AL MENOS 300 MIL NIÑAS Y NIÑOS DE 0 A 3 AÑOS SE QUEDAN SOLOS O AL CUIDADO DE UN MENOR DE EDAD?

Es por eso que, en 2022, al igual que cada año, trabajamos intensamente para cambiar estas situaciones.

No vamos a rendirnos y sabemos que vos tampoco. Porque todas las chicas y los chicos deben recibir cuidados, educación, salud y oportunidades, **y vos ya decidiste ser parte de la generación que los protege.** En estas páginas te compartimos algunas de las acciones e iniciativas que fueron posibles gracias a tu ayuda.



TU DONACIÓN AYUDA A NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES DE ARGENTINA

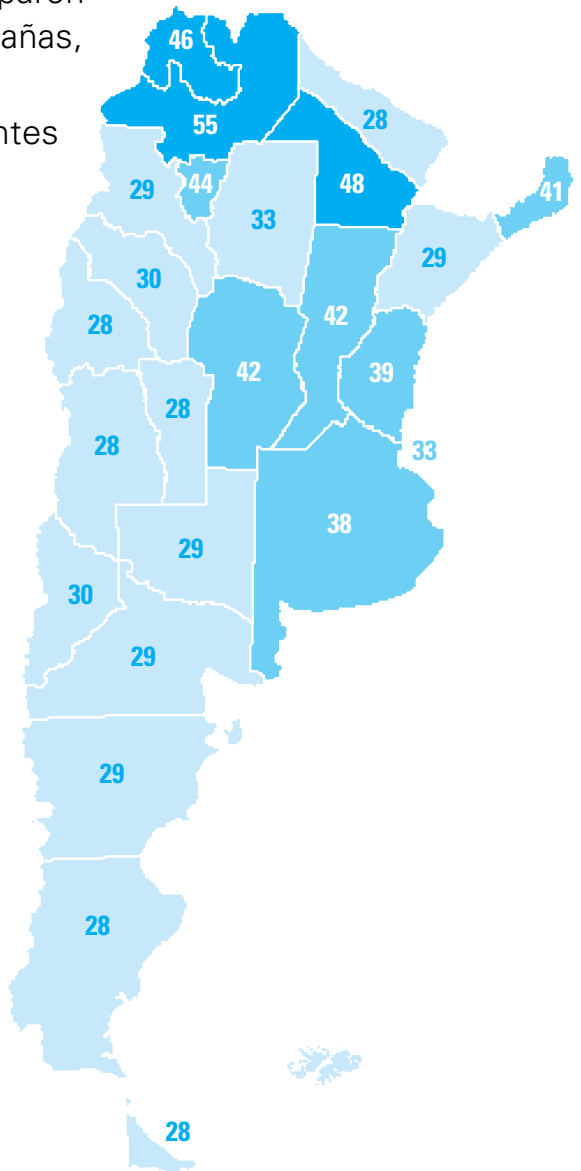


Destinatarios 2022

- Más de **206.000** niñas, niños y adolescentes y más de **6.200** familias.
- Más de **134.800** adolescentes que participaron en acciones de UNICEF, a través de campañas, eventos y generación de contenidos.
- Más de **43.000** estudiantes y **8.435** docentes y directivos de **637** escuelas.
- Más de **24.400** recién nacidos en **34** maternidades y centros de salud.

Actores comprometidos con la infancia y la adolescencia:

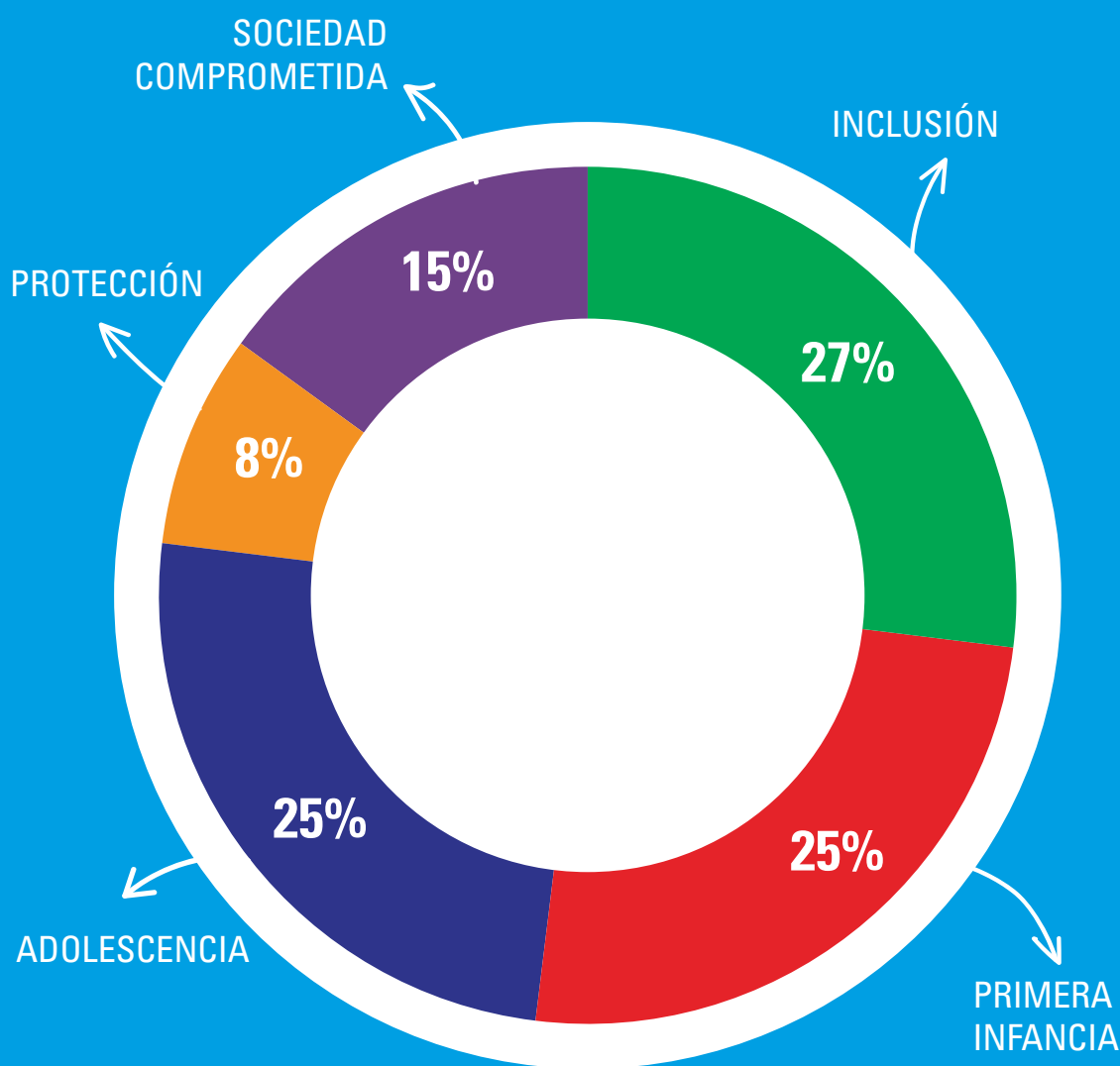
- **3.233** especialistas, técnicos y referentes presentes en eventos, capacitaciones y congresos.
- **639** funcionarios y técnicos de **80** municipios se sumaron a actividades en el marco de la iniciativa MUNA (Municipio unido por la niñez y la adolescencia).
- **497** alianzas con empresas y cámaras empresariales.
- Más de **2,2 millones** de personas visitaron la web de UNICEF Argentina.
- Más de **1,6 millones** de seguidores en canales digitales.
- Más de **4.100** posteos publicados, que alcanzaron a más de **665 millones** de cuentas en redes sociales, con **24 millones** de interacciones.
- **58** publicaciones fueron editadas y difundidas. Más de **226.800** personas descargaron la colección "Cuentos que cuidan", sobre los derechos de niñas, niños y adolescentes.



¿Cómo invertimos los recursos?

Trabajamos por la inclusión, la protección, la salud y la educación de cada niña, niño y adolescente, y para generar una sociedad cada vez más comprometida con los derechos de la infancia y la adolescencia.

INCLUSIÓN	\$ 586.111.182,52
PRIMERA INFANCIA	\$ 548.991.897,15
ADOLESCENCIA	\$ 540.391.195,68
PROTECCIÓN	\$ 181.336.765,80
SOCIEDAD COMPROMETIDA	\$ 328.992.631,75
TOTAL	\$ 2.185.823.672,90



INCLUSIÓN	
Sistema de Protección Social	\$ 78.024.014,22
Incentivos para la gestión territorial	\$ 132.189.699,41
Inversión pública en infancia	\$ 32.138.489,09
Monitoreo y evaluación de los derechos de la niñez	\$ 76.556.982,51
Apoyo técnico, financiero y de movilización de recursos para proyectos de Inclusión	\$ 267.201.997,29
	\$ 586.111.182,52
PRIMERA INFANCIA	
Políticas integrales de desarrollo	\$ 37.080.445,73
Oferta de servicios	\$ 180.663.140,98
Entornos nutricionales saludables	\$ 47.742.458,06
Habilidades y recursos para la crianza	\$ 33.226.151,56
Apoyo técnico, financiero y de movilización de recursos para proyectos de Primera Infancia	\$ 250.279.700,83
	\$ 548.991.897,15
ADOLESCENCIA	
Acceso y finalización de la secundaria	\$ 179.471.279,53
Servicios de salud de calidad	\$ 64.344.343,67
Participación adolescente	\$ 50.216.842,07
Apoyo técnico, financiero y de movilización de recursos para proyectos de Adolescencia	\$ 246.358.730,41
	\$ 540.391.195,68
PROTECCIÓN	
Prevención y protección contra la violencia	\$ 33.883.075,17
Mecanismos de protección y acceso a la justicia	\$ 46.556.514,29
Fortalecimiento de capacidades técnicas	\$ 18.227.629,25
Apoyo técnico, financiero y de movilización de recursos para proyectos de Protección	\$ 82.669.547,09
	\$ 181.336.765,80
SOCIEDAD COMPROMETIDA	
Información y participación ciudadana	\$ 65.167.185,45
Medios y plataformas de comunicación	\$ 31.682.946,38
Empresas comprometidas con la infancia	\$ 11.278.514,47
Tomadores de decisión comprometidos con la infancia	\$ 58.007.244,68
Apoyo técnico, financiero y de movilización de recursos para proyectos de Sociedad Comprometida	\$ 162.856.740,77
	\$ 328.992.631,75

PARA CADA NIÑA Y NIÑO, INCLUSIÓN



UNICEF Argentina/La Poderosa

Trabajamos para que las niñas, niños y adolescentes en situación de pobreza accedan a un sistema de protección social y de políticas públicas para garantizar el ejercicio pleno de sus derechos en sus comunidades. Para lograrlo generamos evidencia, ofrecemos asistencia técnica, fortalecemos capacidades y establecemos alianzas. Además, realizamos acciones de abogacía y diálogo político.

PARA CADA NIÑA Y NIÑO, INCLUSIÓN



APOYO ALIMENTARIO EN BARRIOS POPULARES DEL PAÍS

Más de la mitad de las chicas y chicos del país viven en situación de pobreza monetaria y un millón saltea una comida diaria por falta de ingresos. Junto con La Poderosa, desde 2020, continuamos apoyando el trabajo en comedores comunitarios de todo el país, garantizando el acceso a alimentos frescos y nutritivos. También entregamos elementos de higiene y brindamos talleres de derechos de la infancia, lactancia y huerta comunitaria, entre otros. Además, elaboramos en conjunto un [informe cualitativo](#) y un [microdocumental](#) para visibilizar las dificultades que enfrentan las familias que viven en pobreza y el rol del trabajo comunitario.

UN EJEMPLO DE TU AYUDA:

“UNICEF sostuvo el espacio alimentario a nivel nacional. En la pandemia salimos todas a cubrir los alimentos. Fue solidaridad dentro del barrio. En cada esquina había una olla”. Yamila, miembro de La Poderosa y vecina del barrio Fátima, Villa Soldati, CABA.

¡CONOCÉ MÁS DE ESTE TRABAJO!



Carmen Crespo
Referenta de La Poderosa



GRACIAS A TU AYUDA...

- Más de **12.100** niñas, niños y adolescentes recibieron alimentos saludables.
- **41** comedores comunitarios en **18** provincias fueron apoyados para garantizar una dieta variada y nutritiva.
- **374** familias y **896** trabajadores comunitarios accedieron a productos de higiene y limpieza.



PARA CADA NIÑA Y NIÑO, INCLUSIÓN



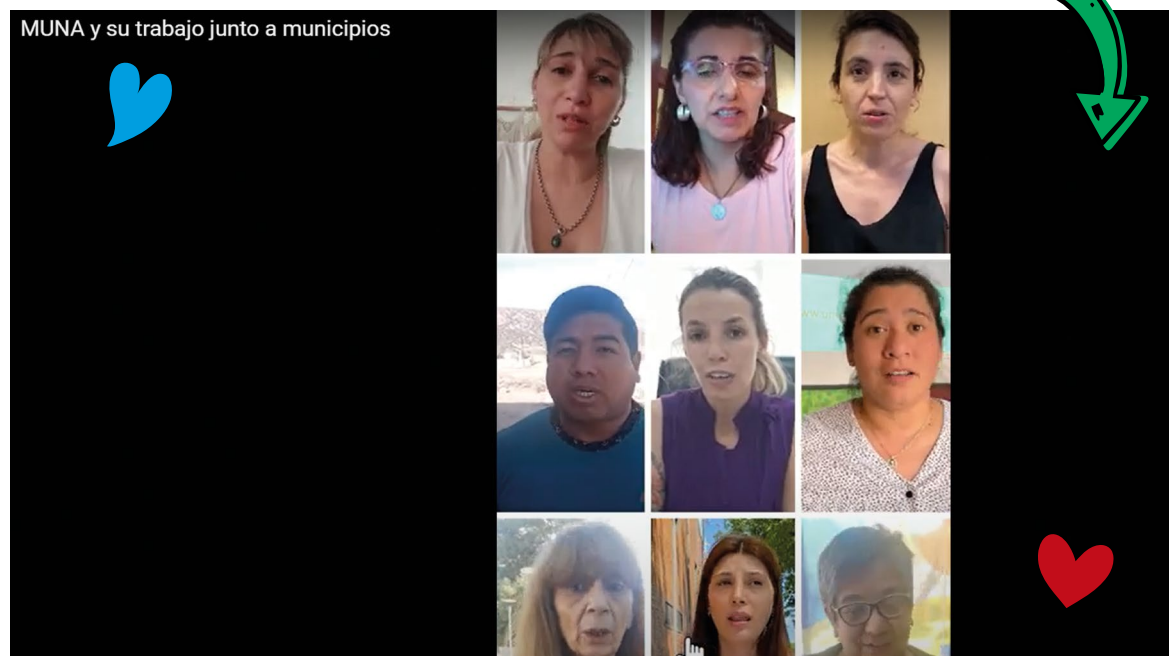
MUNICIPIO UNIDO POR LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA (MUNA)

Para muchas chicas y chicos el acceso a oportunidades está determinado por el lugar donde nacen y viven. A través de la iniciativa [MUNA](#), buscamos garantizar los derechos de la infancia en las comunidades. Para esto, fortalecimos las capacidades de los municipios, ofreciéndoles formación, materiales y asistencia técnica en temáticas como primera infancia, inclusión educativa, salud sexual y reproductiva para adolescentes, entornos saludables, entornos libres de violencia, participación adolescente y discapacidad, entre otras. También los acompañamos en la elaboración de diagnósticos y planes de acción, con el objetivo de implementar políticas integrales para garantizar los derechos de niñas, niños y adolescentes a nivel local.

UN EJEMPLO DE TU AYUDA:

“Con el abordaje en las distintas temáticas con respecto a la niñez y a la adolescencia, MUNA nos permitió un ordenamiento hacia adentro como municipio y repensar nuevas estrategias”. Marianela Marclay, referente de la Unidad Ejecutora MUNA del Municipio de Concepción del Uruguay, Entre Ríos.

¡CONOCÉ LOS APORTES DE MUNA!



CON TU APOYO...

- **80** municipios de **nueve** provincias participaron de MUNA.
- **639** funcionarios y personal técnico se involucraron en su implementación.
- Más de **cuatro millones de niñas, niños y adolescentes** que viven en esos municipios serán alcanzados por los planes de acción que surjan de la iniciativa.

PARA CADA NIÑA Y NIÑO, INCLUSIÓN



DERECHOS DE NIÑAS Y NIÑOS CON DISCAPACIDAD

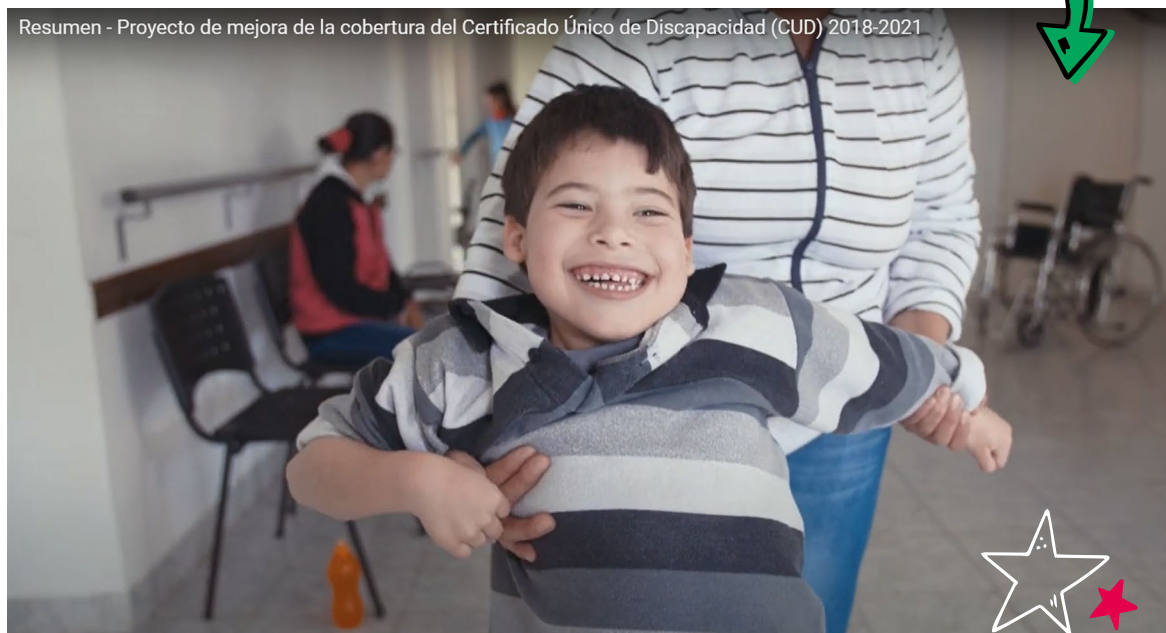
Las chicas y los chicos con discapacidad tienen los mismos derechos, pero a veces viven situaciones de exclusión y vulnerabilidad. Junto a la Fundación IPNA, promovimos el Modelo Social de la Discapacidad y la realización de Juntas Evaluadoras Itinerantes, que facilitaron la gestión del Certificado Único de Discapacidad (CUD) en localidades aisladas y vulnerables de Entre Ríos, Jujuy y Salta. Así, las niñas, niños y adolescentes pudieron obtener el CUD que les garantiza acceso a prestaciones sociales para ejercer plenamente sus derechos.

UN EJEMPLO DE TU AYUDA:

“Me dijeron que mi beba tenía parálisis cerebral y ahí empecé. Me comentaron del CUD, hice los trámites con las chicas de la Junta y ya tengo el certificado para poder viajar. También me dijeron que podía tener una obra social”. Betiana, mamá de Agostina, titular del CUD. Tilcara, Jujuy.

¡MIRÁ EL TRABAJO REALIZADO!

Resumen - Proyecto de mejora de la cobertura del Certificado Único de Discapacidad (CUD) 2018-2021



GRACIAS A TU AYUDA...

- **482** niñas, niños y adolescentes recibieron el CUD en comunidades vulnerables de Entre Ríos, Jujuy y Salta.
- **631** funcionarios públicos locales fueron capacitados sobre el Modelo Social de Discapacidad y la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad.
- Más de **2.600** personas descargaron en nuestra web los materiales sobre prevención del COVID-19 y cuidados específicos sobre discapacidad, prevención y detección de anomalías congénitas.

PARA CADA NIÑA Y NIÑO, INCLUSIÓN



ACCESO A LA ASIGNACIÓN UNIVERSAL POR HIJO



Buscamos que el sistema de protección social sea universal y alcance específicamente a aquellas niñas, niños y adolescentes en situación de pobreza y vulnerabilidad. Apoyamos a la Administración Nacional de Seguridad Social (ANSES), realizando 36 operativos de búsqueda y alcanzando a 15.571 personas en 437 comunidades.

Logramos que se resolvieran 5.097 consultas, altas, trámites y reclamos sobre la Asignación Universal por Hijo (AUH) y 377 sobre la Asignación Universal por Embarazo (AUE), y 1.577 migraciones de AUH a AUE. Además, 80 operadores de ANSES y 150 líderes comunitarios fueron entrenados en protección social y derechos de las personas indígenas, y se elaboró [material en distintas lenguas originarias](#).

MEDICIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN LA INFANCIA



Abogamos por la protección de la inversión pública en infancia y adolescencia. En 2022 elaboramos un [análisis del Proyecto de Ley de Presupuesto General de la Administración Nacional](#) para el ejercicio fiscal 2023 y alertamos sobre un recorte presupuestario en programas destinados a niñas, niños y adolescentes. La evidencia fue presentada ante legisladores nacionales y promovió el debate público, que finalizó con la incorporación -por parte del Congreso- de un incremento de partidas que permitiría revertir esta tendencia y asegurar el sostenimiento de la inversión destinada a niñez. Esto tiene un impacto directo en el ejercicio de los derechos en las chicas y chicos.

PARA CADA NIÑA Y NIÑO, INCLUSIÓN



MEDICIONES DE POBREZA Y POSIBLES SOLUCIONES



Generamos evidencia para impulsar el debate e informar el diseño de políticas públicas que reduzcan la pobreza infantil y adolescente. Con ese objetivo produjimos el informe [“Pobreza multidimensional de niñas y niños en Argentina”](#), basado en datos de la Encuesta nacional de niñas, niños y adolescentes (MICS 2019-2020). En alianza

con CIPPEC, convocamos a [diálogos abiertos con especialistas](#) en protección social y otros temas para pensar políticas para resolver estos problemas.

ENCUESTA NACIONAL DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Durante 2022, desde UNICEF publicamos una serie de informes -con base en datos de la [Encuesta MICS \(2019/2020\)](#)- sobre [protección de ingresos, adolescencias y educación](#), y [pobreza multidimensional](#). En 2023 saldrán otros sobre primera infancia y cuidado, y crianza violenta. En alianza con la Universidad de Buenos Aires, lanzamos el primer concurso MICS, para impulsar el uso de los datos de la encuesta e investigaciones en el sector académico.

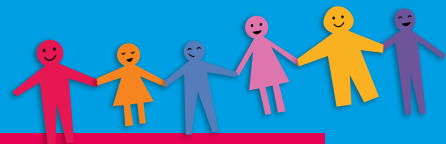


ENCUESTAS RÁPIDAS

Tras la realización de cinco Encuestas Rápidas sobre los efectos de la pandemia en la niñez y la adolescencia, lanzamos una sexta medición. Este nuevo estudio, representativo de los hogares con chicas y chicos en el país, indagó sobre la situación económica, social y laboral de los hogares, alimentación y protección social, situación de la primera infancia y adolescencia. Uno de sus principales resultados muestra que más de un millón de chicas y chicos se saltean una comida al día, y que las familias deben usar ahorros o endeudarse para mantener condiciones de vida dignas para la niñez.



PARA CADA NIÑA Y NIÑO,



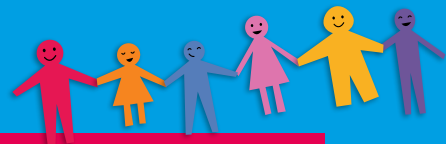
LA PRIMERA INFANCIA IMPORTA



UNICEF/UN0559480/Urdaneta

Los primeros años de vida de cada infancia son esenciales para su presente y futuro. Por eso, trabajamos para que niñas y niños de 0 a 6 años, especialmente aquellos que viven en condiciones de mayor vulnerabilidad y exclusión social, se beneficien de prácticas de crianza y políticas integrales que les permitan acceder a su derecho a la vida, a la supervivencia y a un desarrollo pleno.

PARA CADA NIÑA Y NIÑO,



LA PRIMERA INFANCIA IMPORTA

RESIDENCIAS PARA MADRES

Además de los cuidados en neonatología, los bebés prematuros necesitan el contacto piel a piel con su madre para su recuperación. Por eso, hace diez años implementamos la iniciativa Residencias para Madres, para albergar a mujeres que viven lejos de las maternidades o que no tienen dónde quedarse cuando sus bebés permanecen internados. En 2022 inauguramos una nueva Residencia en Eldorado, Misiones, junto con el Ministerio de Salud de esa provincia y el Hospital SAMIC de la misma localidad. Así garantizamos que más bebés prematuros accedan a sus derechos para sobrevivir y tener un desarrollo saludable.

UN EJEMPLO DE TU AYUDA:

“Esta residencia posibilita que las mamás que por diferentes motivos tienen a sus bebés recién nacidos internados puedan estar en un espacio físico muy cómodo, lo que les hace más fácil y llevadero atravesar este momento difícil. Nos permite ayudar a las mamás en otros aspectos como el fortalecimiento de la lactancia o la contención psicológica en una situación tan delicada”. Elsa Leonor Moro, jefa del servicio de obstetricia del Hospital SAMIC Eldorado, Misiones.

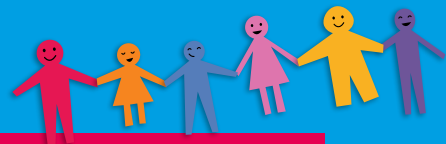
¡CONOCÉ LA NUEVA RESIDENCIA!



GRACIAS A TU APOYO:

- Ya inauguramos **28** Residencias para Madres en **ocho** provincias.
- La nueva Residencia para Madres de Eldorado puede albergar a **320** mamás de bebés prematuros por año.

PARA CADA NIÑA Y NIÑO,



LA PRIMERA INFANCIA IMPORTA

APOYO AL PLAN DE VACUNACIÓN

La pandemia de COVID-19 impactó en la vacunación de las chicas y chicos. En 2020 se registró un descenso promedio de 10 puntos en las coberturas nacionales de todas las vacunas respecto de 2015-2019, situación que afectó especialmente a familias que viven en comunidades aisladas. Tras una primera compra realizada en 2021, durante 2022 volvimos a adquirir más termos y conservadoras que garantizan la cadena de frío de las vacunas y permiten llegar de manera segura a las chicas y chicos de las localidades más remotas.

UN EJEMPLO DE TU AYUDA:

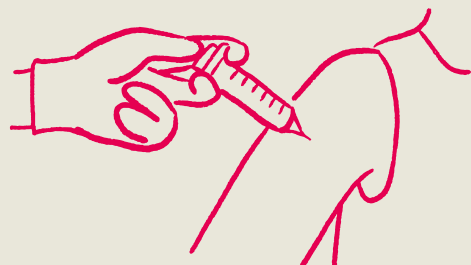
“Estos elementos son una gran ayuda porque con ellos podemos trasladarnos, hacer nuestro trabajo con la comunidad y cuidar su salud”. Milagros Díaz, agente sanitaria del Centro de Atención Primaria de la Salud de Purmamarca, Jujuy.

¡MIRÁ CÓMO LLEGAN LAS VACUNAS!

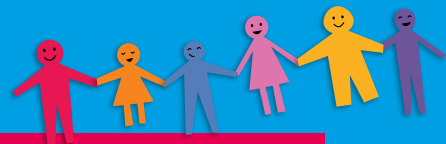


CON TU AYUDA...

- Más de **10.000** conservadoras y termos fueron adquiridos por UNICEF y distribuidos por el Ministerio de Salud de la Nación en vacunatorios de todo el país.



PARA CADA NIÑA Y NIÑO,



LA PRIMERA INFANCIA IMPORTA

PATERNIDAD CONSCIENTE

Todas las niñas y niños tienen derecho a crecer rodeados de vínculos sanos y respetuosos. Para eso, es fundamental que el padre participe en la crianza y la planificación familiar. Desde UNICEF, apoyamos el programa [“Paternar. Ser y Estar”](#), que se lleva adelante en el Hospital Materno Neonatal Nivel III de Posadas, Misiones. Esta iniciativa parte del concepto de corresponsabilidad paterna y busca involucrar a los varones desde el primer momento: durante el control de embarazo, el parto y el puerperio, proponiendo un cambio de paradigma. Avanzamos en la difusión del programa a través de capacitaciones al personal de la salud, instancias de conversación con los padres y talleres para las familias.

UN EJEMPLO DE TU AYUDA:

“Ahora nos encontramos en la etapa de implementación, en articulación con UNICEF, para generar convenios y compartir la experiencia con otras provincias. Además, UNICEF participa en la creación de talleres y en la generación de materiales para visibilizar la experiencia. También acompaña al equipo local durante el trabajo en territorio”. Lic. Nadia Vanessa Lunge, coordinadora del programa “Paternar. Ser y Estar” en el Hospital Materno Neonatal Nivel III de Posadas, Misiones.

Ilustración: Alejandra Clutterbuck

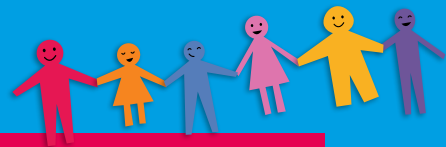


GRACIAS A TU APOYO...

- **1.249** varones se inscribieron en el programa “Paternar. Ser y Estar”.
- Más de **4.800** recién nacidos serán alcanzados a través de esta iniciativa.



PARA CADA NIÑA Y NIÑO,



LA PRIMERA INFANCIA IMPORTA

CUIDADOS DESDE EL PRIMER MOMENTO

Brindamos asistencia técnica y financiera para la elaboración del “[Consenso La primera hora de vida](#)”, que promueve prácticas respetuosas hacia los recién nacidos. Se trata de una oportunidad única para fortalecer las posibilidades de desarrollo de la persona recién nacida, como también para su entorno familiar, y para sentar las bases de una crianza amorosa.



SALUD MATERNA INTERCULTURAL



UNICEF/UNI235492/Willoccq

Los pueblos indígenas enfrentan inequidades en el acceso a la salud. En los embarazos, la falta de controles aumenta el riesgo de mortalidad materna e infantil y el nacimiento de bebés prematuros. Con el apoyo de MSD, por medio de su iniciativa global MSD para Madres^(*), llevamos adelante el programa “Salud Materna Intercultural” de UNICEF para mejorar el acceso a la salud de las mujeres

indígenas a través de la participación comunitaria en Chaco, Misiones y Salta. La iniciativa beneficia a alrededor de 920 mujeres y 22.394 nacimientos por año.

(*)MSD for Mothers es una iniciativa de Merck & Co., Inc., Rahway, NJ, USA.

FORTALECIMIENTO DE LOS PROFESIONALES EN PRIMERA INFANCIA

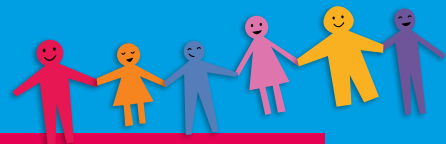


UNICEF

Capacitamos a 690 trabajadores de la salud en temáticas como salud materna intercultural, cuidados perinatales o pediatría, en conjunto con diversas contrapartes. También, a más de 900 especialistas, técnicos y referentes. Esto incluye a operadores en crianza transformadora de género, acompañantes familiares, docentes y cuidadores del nivel inicial. Para apoyar la estrategia de vacunación, brindamos

capacitación en cadena de frío a 204 decisores de las áreas de inmunización del Ministerio de Salud de la Nación y de las provincias.

PARA CADA NIÑA Y NIÑO,



LA PRIMERA INFANCIA IMPORTA

MESAS PROVINCIALES DE PRIMERA INFANCIA

Promovemos asistencia técnica y fomentamos el diálogo político para la creación de Mesas de Primera Infancia Provinciales, con una mirada intersectorial en Córdoba, Entre Ríos, Jujuy y Salta. También desarrollamos acciones para fortalecer las capacidades de los equipos provinciales a cargo de las políticas de Primera Infancia en Entre Ríos y Salta.

ALFABETIZACIÓN TEMPRANA CON PERSPECTIVA INTERCULTURAL



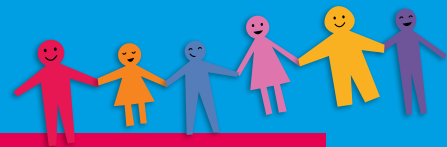
En algunas regiones del país persisten brechas geográficas y culturales en la oferta y el acceso a la educación en la primera infancia. Esto afecta a muchas niñas y niños de comunidades originarias cuya lengua materna no es el español. Capacitamos a 635 directivos, docentes y auxiliares indígenas de escuelas rurales con el objetivo de recuperar los aprendizajes con perspectiva intercultural. También produjimos y distribuimos 1.350 cuadernillos pedagógicos y 2.500 “Cuentos de Oscarcito”, con juegos, rimas y actividades de escritura.

APOYO A LA LEY DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE



En Argentina, cuatro de cada diez chicas y chicos en edad escolar tienen sobrepeso. Trabajamos junto a gobiernos, sector privado y organizaciones de la sociedad civil para aumentar sus capacidades en la mejora de la nutrición infantil. Abogamos por la implementación extendida de la “Ley de Alimentación Saludable” (conocida como “Ley de Etiquetado Frontal”) para la prevención de la malnutrición infantil. Al apoyar la implementación de la ley, las chicas y chicos podrán tener alimentos más sanos en las escuelas y educación alimentaria durante su ciclo escolar.

PARA CADA NIÑA Y NIÑO,



LA PRIMERA INFANCIA IMPORTA

TALLERES DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE



Junto a la Fundación MABRA, realizamos capacitaciones para 120 familias de comunidades vulnerables de la provincia de Salta con talleres culinarios y de alimentación saludable, considerando la disponibilidad de alimentos y las prácticas tradicionales de producción familiar. Durante estas acciones, acompañamos en el territorio a las familias y mejoramos

la seguridad alimentaria de alrededor de 300 chicas y chicos.

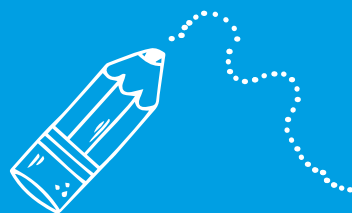
EQUIDAD EN LAS TAREAS DE CUIDADO



En Argentina, más de la mitad de las mujeres mayores de 18 años experimenta sobrecarga en las tareas del hogar. Un 10% de las adolescentes de 16 y 17 años realizan tareas de cuidado y les dedican en promedio alrededor de cinco horas diarias, lo que genera impactos negativos sobre sus trayectorias educativas, su tiempo de ocio y sus

derechos. Además, los trabajadores en relación de dependencia tienen una de las licencias por paternidad más cortas de la región. Desde UNICEF abogamos para que la legislación argentina se modifique, garantice que todas las familias tengan tiempo, servicios y recursos para cuidar. Junto a ELA realizamos un informe con evidencia sobre las ventajas de que el país cuente con un sistema integral de cuidado de la niñez. El reporte fue distribuido entre legisladoras y legisladores del Congreso Nacional.

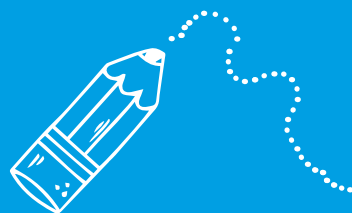
PARA CADA ADOLESCENTE, MÁS OPORTUNIDADES



UNICEF/Capranzio

Trabajamos para que las y los adolescentes, en especial quienes viven en condiciones de mayor vulnerabilidad, ejerzan su derecho a recibir una educación de calidad, a tomar decisiones informadas y autónomas sobre su salud, a involucrarse activamente en los temas que les preocupan, y a contar con el apoyo de personas adultas para hacerlo.

PARA CADA ADOLESCENTE, MÁS OPORTUNIDADES



PLANEA, NUEVA ESCUELA PARA ADOLESCENTES

En Argentina, siete de cada diez estudiantes no alcanzan saberes mínimos en Matemática y uno de cada dos en Lengua durante el último año del secundario. Para abordar esta problemática, desde 2018 impulsamos el modelo PLaNEA, Nueva Escuela para Adolescentes, acompañando a las gestiones provinciales en la transformación de la escuela secundaria, con el objetivo de que las y los estudiantes accedan a aprendizajes esenciales para su vida y completen el nivel. Buscamos que desarrollen competencias como aprender a aprender, ciudadanía activa, resolución de problemas e incorporación de nuevas tecnologías, entre otras.

UN EJEMPLO DE TU AYUDA:

“En Lengua y Matemática vemos un interés diferente porque los alumnos son partícipes directos de su proceso de enseñanza y aprendizaje. Para nosotros, PLaNEA representa un avance muy importante, un programa que nos ayuda mucho. Recién arrancamos y las expectativas siguen creciendo”. Alicia Blake, directora de la secundaria N° 95 “Felipe Gallardo” de Resistencia, Chaco.

¡MIRÁ CÓMO FUNCIONA PLANEA!

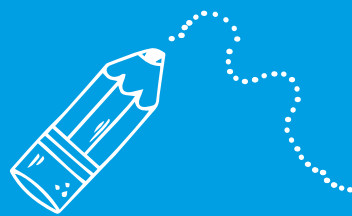


GRACIAS A TU APOYO...

- Se añadieron **92** establecimientos educativos para un total de **194** escuelas secundarias en las provincias de Chaco, Córdoba y Tucumán.
- **8.000** nuevos estudiantes se sumaron y ya son más de **40.000** chicas y chicos alcanzados por la iniciativa.
- **3.200** docentes y **300** miembros de equipos directivos participaron en el programa.



PARA CADA ADOLESCENTE, MÁS OPORTUNIDADES



SECUNDARIAS RURALES MEDIADAS POR TECNOLOGÍAS

Según el último Censo Nacional, cerca de 93.000 adolescentes que residen en ámbitos rurales no acceden a un establecimiento educativo. De ellos, más de 65.000 pertenecen a parajes rurales dispersos. Para dar respuesta a esta situación, desde hace diez años, promovemos las Secundarias Rurales mediadas por Tecnologías (SRTIC), para que más chicas y chicos puedan contar con una educación de calidad sin tener que abandonar a sus familias y comunidades, desarrollando además habilidades digitales claves para el siglo XXI.

UN EJEMPLO DE TU AYUDA:

“Siempre pienso en estudiar para avanzar. Me gusta mucho leer y aprender ‘palabras raras’. Mi mamá está muy emocionada con mi egreso porque soy la segunda de nueve hermanos que termina quinto año”. Emilce Cáceres, egresada de SRTIC que vive en el paraje La Sabana, Chaco.

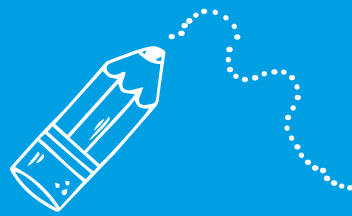
¡CONOCÉ MÁS SOBRE SRTIC!



CON TU AYUDA...

- **Cuatro** nuevas comunidades se sumaron en 2022. En total, funcionan **11** escuelas centrales con **123** sedes rurales en las provincias de Chaco, Jujuy, Misiones, Salta y Tucumán.
- **139** estudiantes se incorporaron a las SRTIC, llegando a un total de **2.096** estudiantes que asisten a las distintas sedes rurales.
- **256** chicas y chicos egresaron en 2022, lo que suma un total de **1.173** adolescentes que completaron sus estudios secundarios mediante esta modalidad.

PARA CADA ADOLESCENTE, MÁS OPORTUNIDADES



AGUA SEGURA EN ESCUELAS RURALES

Existen regiones de la Argentina con grandes dificultades para acceder a agua para consumo humano proveniente de pozos, perforaciones o de lluvia. Esta es la realidad que atraviesan las comunidades en las regiones más vulnerables de las provincias de Chaco y Salta. Junto con la Fundación Aguas, llevamos adelante el proyecto “Agua en escuelas”, para mejorar la infraestructura y fortalecer las capacidades de las comunidades educativas y locales sobre el uso de este recurso. También promovemos cambios de comportamiento en relación con el lavado de manos y la higiene.

UN EJEMPLO DE TU AYUDA:

“La construcción del aljibe es algo muy beneficioso para la escuela y la comunidad, ya que no contamos con agua acá en la institución y a partir de ahora podemos cosechar agua de lluvia, que es la más segura para el consumo de las niñas y niños”. Yolanda Carabajal, directora de nivel Inicial y Primario de la escuela rural N° 4248 de la localidad de San Miguel, Dpto. Rivadavia, Salta.

¡MIRÁ CÓMO WASH CAMBIA VIDAS!

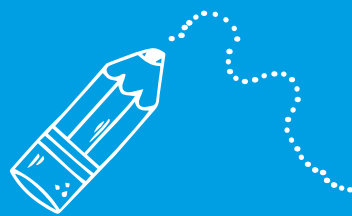


CON TU APOYO...

- **200** escuelas de Chaco y Salta se beneficiaron con esta iniciativa.
- **8.277** niñas, niños y adolescentes fueron alcanzadas por este proyecto.
- **600** kits de higiene, **226** manuales del agua y **1.000** cuadernillos educativos fueron entregados.

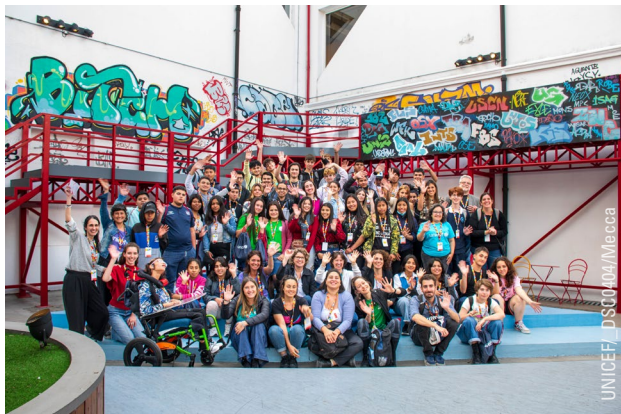


PARA CADA ADOLESCENTE, MÁS OPORTUNIDADES

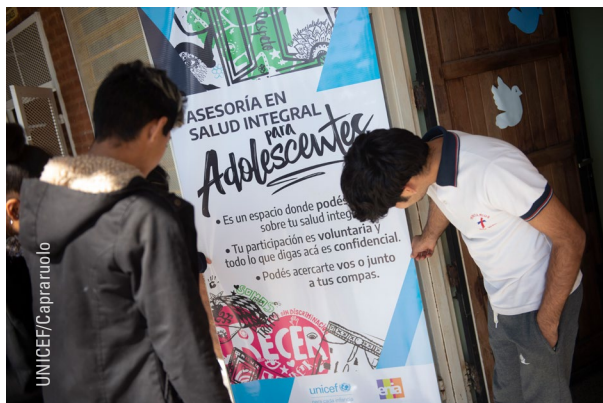


PLAN A, ENCUENTRO NACIONAL POR LAS ADOLESCENCIAS

Las chicas y chicos tienen derecho a opinar respecto de las problemáticas y las iniciativas que los afectan. Para conocer sus impresiones y escucharlos, llevamos adelante el primer [Plan A. Encuentro Anual por las Adolecencias](#): autoridades, expertos, referentes de diversos sectores y adolescentes de una decena de provincias se reunieron durante dos días para debatir sobre el rol que tienen las y los jóvenes en las políticas públicas del país y los obstáculos que dificultan el cumplimiento de sus derechos en la sociedad.



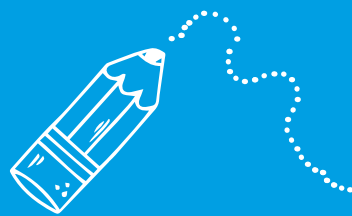
ASESORÍAS EN SALUD PARA ADOLESCENTES



La población adolescente, en especial la que se encuentra en condiciones de vulnerabilidad, enfrenta numerosas barreras para acceder a los servicios de salud. A esto se suma el impacto que la pandemia de COVID-19 tuvo en su salud mental e integral. Para abordar esta situación, apoyamos la implementación de las [Asesorías de Salud](#)

[Integral en Escuelas \(ASIE\)](#) en Chaco, Jujuy y Salta, junto al Ministerio de Educación, el Ministerio de Salud y la Secretaría de Niñez, Adolescencia y Familia (SENAF). Son espacios de consulta confidencial, con asesores y psicopedagogos capacitados para brindar orientación y seguimiento a las necesidades relacionadas con la salud de las chicas y los chicos. En 2022 se incorporaron 25 asesorías de salud en Chaco, nueve en Salta y diez en Jujuy, llegando a un total de 44 escuelas.

PARA CADA ADOLESCENTE, MÁS OPORTUNIDADES



LAS CHICAS Y CHICOS ALZAN SUS VOCES



Durante 2022, impulsamos la participación de 134.883 adolescentes en iniciativas vinculadas con desarrollo de habilidades de aprendizaje, diversidad de género, participación ciudadana y acceso a información confiable, entre otras. En alianza con organizaciones juveniles, llevamos adelante eventos y campañas como

[#VidaDeCarpinchos](#) en defensa de la ley de Humedales; [#AlHaterNiCabida](#), contra los discursos de odio en las redes; [Rap Digital](#) de prevención del grooming; y la participación de adolescentes de entornos rurales en [Clubes TED](#). En total, estas iniciativas alcanzaron 45,3 millones de cuentas de redes sociales. Se diseñaron plataformas inclusivas para que todas las chicas y los chicos, en especial aquellos en mayor situación de vulnerabilidad, pudieran estar presentes.

FORO DE MINISTRAS Y MINISTROS POR LA EDUCACIÓN ADOLESCENTE

El 35% de las chicas y chicos deja la escuela secundaria porque piensan que no es para ellos o no les gusta, mientras que casi un 30% lo hace por factores económicos, sociales o situaciones de embarazo adolescente. Este problema requiere de un compromiso público en función de respuestas creativas, probadas y sostenibles en el tiempo. Junto a la Organización de Estados Iberoamericanos, promovimos la realización de foros con los ministros y ministras de Educación de CABA, Chaco, Córdoba, La Pampa, Misiones, Río Negro y Tucumán. El objetivo fue impulsar la cooperación y el intercambio técnico, el análisis de las políticas en curso, las lecciones aprendidas y los resultados obtenidos hasta ahora, para acelerar la construcción de una nueva escuela para las chicas y chicos.

VIAJE A LA TRANSFORMACIÓN DE LA ESCUELA SECUNDARIA

Los resultados educativos alcanzados hasta el momento muestran que todavía es necesario amplificar la agenda por los derechos de las niñas, niños y adolescentes. Establecimos una alianza con la editorial Siglo XXI, con el objetivo de potenciar la difusión de la producción intelectual y académica de UNICEF Argentina a través de la experiencia de la editorial. El primer libro publicado dentro de esta colaboración fue [“Viaje a la transformación de la escuela secundaria”](#), que relata la innovadora experiencia educativa de [PLaNEA](#) en Tucumán.



PARA CADA NIÑA Y NIÑO, PROTECCIÓN



Trabajamos para que cada niña, niño y adolescente viva en un entorno libre de violencia que le permita crecer y desarrollarse plenamente. Para lograrlo, promovemos acciones para la prevención de este flagelo en los distintos espacios, impulsamos mejoras en el acceso a la justicia de niñas, niños y adolescentes víctimas de violencia, abuso y desprotección, y desarrollamos capacidades para mejorar la respuesta frente a la vulneración de derechos.

PARA CADA NIÑA Y NIÑO, PROTECCIÓN



CUENTOS QUE CUIDAN

En la Argentina casi el 60% de las chicas y chicos sufre métodos de crianza violentos en sus hogares, como agresiones verbales y físicas. Para brindar herramientas de crianza respetuosa, UNICEF desarrolló la serie *Cuentos que cuidan*, una colección destinada a niñas y niños de 0 a 6 años, que aborda el derecho a la educación, la inclusión, la equidad, la salud y la protección, entre otros, a través de historias pensadas para la primera infancia. Junto al Ministerio de Educación de la Nación y autoridades provinciales, distribuimos los cuentos impresos en jardines de infantes, Centros de Primera Infancia y maternidades para llegar a 100.000 niñas y niños, sus familias, docentes y cuidadores.

UN EJEMPLO DE TU AYUDA:

“De la lectura de *La familia Michini* rescato cuando hablan sobre el grito, que el nene así no entiende, sino que se asusta y termina haciendo lo que uno dice, pero por miedo. El diálogo y el amor son el mejor camino”. Tamara Basilotta, madre de Franco (3), quien asiste al Centro de Primera Infancia del Barrio Solidaridad, ciudad de Salta.



Tamara
Mamá de Franco

para que el nene sea criado con amor, sin gritos...

GRACIAS A TU COMPROMISO



- **3.600** familias participaron en diversas actividades a través de los “Cuentos que cuidan”.
- **226.887** personas descargaron los libros de la serie desde la web de UNICEF.

PARA CADA NIÑA Y NIÑO, PROTECCIÓN



ACCESO A LA JUSTICIA

Las chicas y chicos víctimas de delitos sexuales necesitan un acompañamiento integral, no solo en el acceso a la justicia sino a través de contención psicológica, tratamientos, protección frente a futuros riesgos y apoyo en la continuidad de sus estudios. Para abordar este problema, en mayo de 2022 apoyamos la creación del programa PatrocinAR, del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, y brindamos recursos técnicos y financieros para su fortalecimiento y ampliación en todo el país. Esta iniciativa ofrece patrocinio jurídico y acompañamiento interdisciplinario a niñas, niños y adolescentes que sufrieron alguna de estas formas de violencia.

UN EJEMPLO DE TU AYUDA:

“Promover el derecho de las niñas y niños a ser escuchados permite preparar aún más a quienes entrevistan a las víctimas, tanto en la Policía como en el Poder Judicial. UNICEF ha sido el pilar y ha posibilitado que nos encontremos, nos conozcamos y expandamos el PatrocinAR”. Josefina Sannen Mazzucco, coordinadora del programa.



CON TU APOYO...

- **23** provincias ya cuentan con los servicios legales de PatrocinAR.
- **384** casos que involucran a chicas y chicos víctimas de abusos fueron atendidos en 2022.
- **266** funcionarios y **525** operadores del Sistema de Protección Integral participaron en **11** grupos de trabajo.



PARA CADA NIÑA Y NIÑO, PROTECCIÓN



V ENCUENTRO DE LA RED DE JUECES Y JUEZAS

La infancia y la adolescencia necesitan que cada vez más funcionarios del sistema de justicia estén involucrados en la protección de sus derechos. En octubre de 2022 reunimos a las máximas autoridades judiciales de todas las provincias en el [V Encuentro de la Red de Jueces y Juezas por los derechos de niñas, niños y adolescentes](#). Participaron 30 magistrados, quienes trabajaron sobre temas como registros de información y guías de buenas prácticas para las intervenciones judiciales con chicas y chicos. Como cierre de la actividad, firmaron una carta de compromiso por la infancia.



NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES SIN CUIDADO PARENTAL



Las chicas y chicos precisan crecer y desarrollarse en un entorno familiar. Para avanzar en políticas que garanticen ese derecho, es necesario contar con datos actualizados. Junto a la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia (SENAF), publicamos el informe [“Situación de niñas, niños y adolescentes sin cuidados parentales en la República Argentina. Actualización 2020”](#). El estudio reveló que

15.431 chicas y chicos tienen una medida de protección excepcional y fueron separados de su hogar, de los cuales, 6.400 se encuentran con su familia ampliada y 9.754 están alojados en dispositivos formales de cuidado residencial o familiar. El principal motivo de separación de sus familias es la violencia y la mayoría permanece en los dispositivos más tiempo del que estipula la ley.

DIAGNÓSTICO SOBRE SERVICIOS DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

Proteger a la infancia y la adolescencia también implica ayudar a que el Estado optimice su respuesta ante la vulneración de los derechos. Por eso, realizamos un diagnóstico intersectorial para futuras ampliaciones y mejoras de los servicios de prevención de la violencia contra niñas, niños y adolescentes. Participaron 29 funcionarios, cuatro líderes comunitarios y 103 chicas y chicos de las provincias de Salta y Santa Fe. El estudio aborda la situación de la violencia en diferentes contextos: digitales, domésticos y la ejercida por las fuerzas de seguridad. Además, contiene recomendaciones sobre prácticas de prevención, capacidades institucionales y acceso a la justicia.

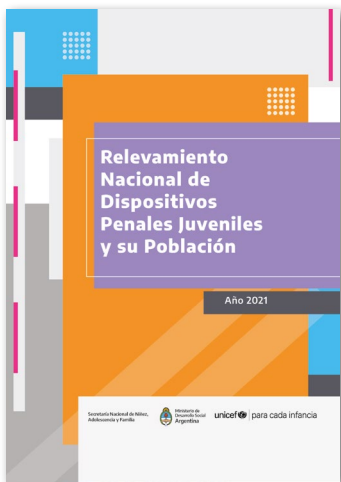
PARA CADA NIÑA Y NIÑO, PROTECCIÓN



FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL ESTADO

Contribuimos a fortalecer las capacidades de los funcionarios del Sistema de Protección de la infancia, a través de acuerdos con autoridades nacionales y provinciales, tanto del sistema judicial como de los organismos de protección de niñez. En este marco, capacitamos a 70 operadores del Sistema de Cuidado Alternativo en la Ciudad de Buenos Aires e iniciamos el diseño de formaciones para el poder judicial en Jujuy, Salta y Santa Fe, y para todos los operadores de niñez de la provincia de Buenos Aires. Como parte de la iniciativa MUNA, trabajamos con más de 20 municipios que identificaron la violencia contra niñas y niños como una de sus prioridades a abordar. Y generamos un acuerdo con la SENAF para capacitar a los 50 municipios MUNA sobre Sistemas de Protección integral de Niñez.

ADOLESCENTES EN DISPOSITIVOS PENALES



En colaboración con la SENAF, presentamos un [“Relevamiento nacional de dispositivos penales juveniles y su población”](#). Esta edición muestra datos de diciembre 2021 e incluye información sobre los dispositivos penales juveniles, las áreas y los ministerios de los cuales dependen y experiencias en Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe. El objetivo es aportar herramientas para impulsar políticas públicas que consideren la privación de la libertad como último recurso, por el tiempo más breve posible, en conformidad con los estándares de derechos humanos.

APOYO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LA LEY DE PREVENCIÓN DEL GROOMING



Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a un ejercicio pleno de su ciudadanía digital y a estar protegidos de los posibles riesgos que pueden surgir en el uso cotidiano de Internet. El grooming (acoso en redes con fines sexuales) es uno de esos peligros. Por ello, en cooperación con la SENAF y la ONG Faro Digital, promovemos la implementación del Programa Nacional

de Concientización del Grooming contra la Infancia (ley “Mica Ortega”) en todo el país. Identificamos actores clave, circuitos, servicios y canales de denuncia relacionados con el grooming, y elaboramos iniciativas de prevención y sensibilización.

PARA CADA NIÑA Y NIÑO, UNA SOCIEDAD COMPROMETIDA



UNICEF/Tucumán



Trabajamos para que las niñas, niños y adolescentes crezcan en una sociedad que reconozca la importancia de garantizar sus derechos y aumente su compromiso para protegerlos.



PARA CADA NIÑA Y NIÑO,

UNA SOCIEDAD COMPROMETIDA



UN SOL PARA LOS CHICOS

Para desarrollar acciones destinadas a proteger a la infancia y la adolescencia necesitamos el apoyo y el compromiso de donantes, voluntarios, artistas, empresas e instituciones. Todos ellos se sumaron en la 31ª edición de nuestro tradicional teletón solidario Un Sol para los Chicos, con la conducción de Guido Kaczka, Laurita Fernández y “El Pollo” Álvarez. Embajadores de Buena Voluntad, celebridades y especialistas de UNICEF presentaron [algunos de los proyectos](#) que llevamos adelante en Argentina y en el mundo para garantizar los derechos de las niñas, niños y adolescentes.

UN EJEMPLO DE TU AYUDA:

“Mientras hacía la locución del video que proyectamos sobre desnutrición en Yemen, pensaba que esos chicos no eran distintos de mis hijos. Veo a un padre llorando y siento que la diferencia conmigo es que nací en otro lado y no tengo que vivir esa situación. Cuando UNICEF estira la mano y va a esos lugares, **vemos lo mucho que vale la pena la solidaridad**. Porque eso que pasa allá lejos tiene que importarnos y UNICEF es un puente”. Guido Kaczka, presentador de Un Sol para los Chicos 2022.

¡MIRÁ TODO LO QUE CONSEGUIMOS JUNTOS!



EN 2022...

- **5.970.000 personas** vieron Un Sol para los Chicos a través de la emisión por televisión y por las redes sociales.
- **331.250.573 pesos** fueron recaudados, un **53%** más que en 2021.
- **Más de 3 millones** de cuentas en redes sociales fueron alcanzadas con contenidos del programa.



PARA CADA NIÑA Y NIÑO, UNA SOCIEDAD COMPROMETIDA



QUE GANE EL BUEN TRATO

La violencia tiene consecuencias negativas en el bienestar de las chicas y chicos. Además del daño y del dolor que causa, afecta el desarrollo cognitivo, la autoestima y las relaciones interpersonales. Por eso, junto a la Asociación de Teleriodifusoras Argentinas (ATA), lanzamos la campaña [#QueGaneElBuenTrato](#), para visibilizar y contribuir a la desnaturalización del maltrato en la crianza. Esta acción sin antecedentes reunió a 24 canales abiertos y privados, que representan el 90% del encendido total nacional. Participaron artistas y deportistas como Natalia Oreiro, Benjamín Vicuña, Ángel Di María y Gabriela Sabatini, entre otros.

UN EJEMPLO DE TU AYUDA:

"#QueGaneElBuenTrato es una iniciativa donde todos los canales asociados a ATA se unieron para darle visibilidad a una problemática cotidiana, lamentablemente naturalizada. Hablar del tema, instalarlo en nuestras pantallas permite a las audiencias sensibilizarse, involucrarse y tomar acción".
Claudio Ipolitti, presidente de ATA.

¡CONOCÉ MÁS SOBRE LA CAMPAÑA!



CON TU APOYO...

- Mensajes sobre prevención, acompañamiento y reporte del maltrato infantil fueron vistos **49,6** millones de veces por televisión.
- Esos mensajes alcanzaron a **991.542** cuentas de redes sociales y tuvieron **648.550** visualizaciones en nuestro canal de YouTube.
- **260** personalidades de la cultura, los deportes y las redes sociales participaron en la campaña.

PARA CADA NIÑA Y NIÑO,

UNA SOCIEDAD COMPROMETIDA

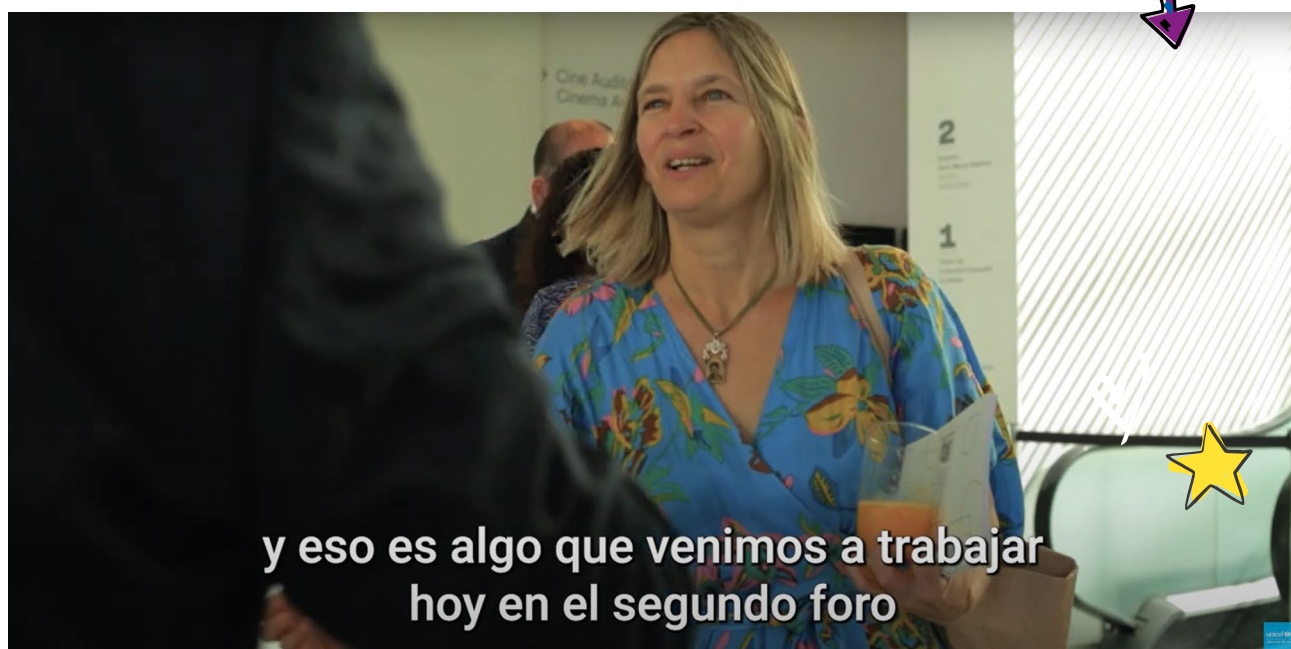


FORO DE EMPRESAS POR LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA 2025

El sector privado cumple un rol fundamental en la promoción de los derechos de las niñas, niños y adolescentes. Para facilitar esta articulación, organizamos el segundo Foro de Empresas por la Infancia y Adolescencia 2025. Allí, especialistas de UNICEF compartieron las prioridades para mejorar el presente y el futuro de las chicas y los chicos. Por su parte, representantes de Accenture, Farmacity, Mercer y Open Bank brindaron su visión sobre el rol de las empresas en esta agenda. También se lanzó la publicación [“Empresas por la Infancia y Adolescencia 2025”](#), que marca una agenda de trabajo conjunta.

“Para las empresas que queremos tener un rol clave en la solución de los problemas que nos plantea el mundo de hoy seguramente no haya mejor opción que invertir en los niños y niñas. Contribuir con la ampliación de sus derechos, sobre todo a ser cuidados, se vuelve esencial. No como políticas aisladas, sino repensarnos como compañía y nuestro modelo de negocio para que este propósito esté en el ADN, en el corazón de lo que somos y hacemos”.
Alejandro Gorodisch, presidente de Farmacity y participante del Foro.

¡TE MOSTRAMOS MÁS SOBRE EL FORO!



EN 2022...

- **200** representantes de empresas estuvieron presentes en el Foro.
- **1.635.021** personas recibieron el mensaje a través de artículos y notas de opinión sobre el tema en medios.

PARA CADA NIÑA Y NIÑO,

UNA SOCIEDAD COMPROMETIDA



AL HATER NI CABIDA

Cuando están en entornos digitales, las chicas y chicos también tienen derecho a una vida libre de violencia. Sin embargo, el 70% de los jóvenes que consultamos cree que aumentaron las actitudes de odio en las plataformas digitales y nueve de cada diez fueron testigos de un ataque hacia una persona o grupo. Desde UNICEF, junto a Telefón, lanzamos la campaña [#AlHaterNiCabida](#) para frenar los discursos de odio que circulan en las redes sociales, empoderar a los adolescentes con herramientas para enfrentarlos y sensibilizar a la sociedad contra este tipo de mensajes. Participaron jóvenes de diversos colectivos y celebridades como Benjamín Vicuña y Ángel Di María.

UN EJEMPLO DE TU AYUDA:

“Los comentarios de *hate* claramente nos afectan. Es muy difícil poder pasarlos por alto, por eso está bueno confiar en una y en uno mismo, sentirnos seguros y entender que esos comentarios no nos tienen que limitar ni definir bajo ningún concepto”. Rocío Gómez Wlosko, actriz y participante de la campaña.

¡TE COMPARTIMOS LAS PALABRAS DE ÁNGEL DI MARÍA!



CON TU APOYO...

- Los mensajes y las herramientas brindados llegaron a **5.002.545** cuentas en redes sociales.
- También, a través de videos, fueron vistos **2.732.816** veces, más **138.797** interacciones con las publicaciones y **4.216** visitas a la página de la campaña.
- Más de **70** celebridades participaron de la campaña.

PARA CADA NIÑA Y NIÑO, UNA SOCIEDAD COMPROMETIDA



AL DÍA CON LAS VACUNAS

A principios de 2022, nos involucramos para garantizar un retorno seguro a clases para las chicas y los chicos. Apoyamos a los Ministerios de Salud y Educación de la Nación en el desarrollo de protocolos para la vuelta a la escuela tras la pandemia de COVID-19 y relanzamos la campaña [#VacunAcción](#), para promover [información sobre el Calendario Nacional de Vacunación y la importancia de las vacunas](#). En alianza con la Organización Mundial de la Salud, la Sociedad Argentina de Pediatría y META, la iniciativa alcanzó más de 35 millones de cuentas y generó más de 12 millones de respuestas en las redes sociales.



SOLIDARIDAD FRENTE A LA EMERGENCIA EN UCRANIA



La guerra en Ucrania afectó a millones de chicas y chicos que debieron huir, vieron sus casas y escuelas destruidas o sufrieron los efectos de los bombardeos. Esta experiencia fue devastadora para sus vidas y las de sus familias. Por eso, desde el inicio de la guerra estuvimos en la primera línea de ayuda humanitaria, garantizando acceso seguro a derechos, rápido y sin impedimentos para

los niños y familias afectadas. Gracias al apoyo de donantes y empresas, se recaudaron cerca de 2 millones de dólares. La campaña fue impulsada con la realización de un [spot para radio y TV](#), con la locución de Guido Kaczka.

DEPORTISTAS POR LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA

Los deportistas son referentes importantes dentro de la sociedad argentina. Durante 2022, trabajamos juntos para que nos ayudaran a difundir diversos mensajes en favor de la infancia y la adolescencia. Así, Ángel Di María participó en las campañas [#AlHaterNiCabida](#), [#QueGaneElBuenTrato](#) y [#EmpecemosPorLaInfancia](#), y Manu Ginobili se unió a [#VacunAcción](#). En [#QueGaneElBuenTrato](#) se sumaron también Gabriela Sabatini, Paula Pareto, Nicolás Tagliafico y Guillermo Pérez Roldán, entre otros.



PARA CADA NIÑA Y NIÑO,

UNA SOCIEDAD COMPROMETIDA



JUNTO A LOS JÓVENES, POR UNA AGENDA AMBIENTAL

El cambio climático compromete el futuro de las próximas generaciones. Por esa razón, acompañamos a las chicas y los chicos de Jóvenes por el Clima, convocamos a más de 300 activistas a una mesa abierta en el Congreso de la Nación para debatir con legisladores sobre la necesidad de que se sancione una ley que regule y conserve los humedales argentinos. También, con Naciones Unidas, la asociación civil MINU y Jóvenes por el Clima, estuvimos en el sector “Espíritu verde” del festival Lollapalooza, presentando una experiencia virtual para vivenciar los efectos del cambio climático y generando charlas con jóvenes activistas. Más de 10.000 personas se acercaron para involucrarse en esta acción.

OPORTUNIDADES ÚNICAS



A través de la iniciativa Generación Única, Oportunidades Únicas, trabajamos con empresas que contribuyen al desarrollo de saberes clave para el futuro de los jóvenes, especialmente aquellos que provienen de contextos más vulnerables. En este marco, realizamos programas de formación junto con las empresas Globant y Microsoft, para el desarrollo

de las habilidades digitales. Participaron 580 chicas y chicos de las provincias de Chaco, Córdoba Jujuy, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

QUÉ DICEN DE MÍ

Las redes pueden ser un espacio de encuentro, pero también un lugar en el que se difunde información falsa o maliciosa. Para generar conciencia y proveer herramientas generamos, junto a Chequeado, la campaña [#QueDicenDeMi](#) que desmitifica ciertas percepciones negativas acerca de los adolescentes en cuestiones vinculadas con la salud mental, educación, cuidado, violencia en las relaciones de noviazgo y participación política. A través de la iniciativa, estos mensajes alcanzaron un total de 715.006 de cuentas en las redes sociales.



CONCIERTO UNICEF

Bajo el lema “Sumate a la generación que protege a las chicas y chicos”, se celebró en el Teatro Colón una nueva edición del [Concierto UNICEF](#). Con la conducción de Teté Coustarot y la presencia de Julián Weich, el premiado pianista argentino Horacio Lavandera y otras artistas invitadas interpretaron un repertorio del cual 1.800 personas pudieron disfrutar y emocionarse en una noche solidaria. Gracias a la venta de entradas y al aporte de sponsors y donantes, se recaudaron más de 11 millones de pesos.

RAP DIGITAL CONTRA EL GROOMING



El 20% de las consultas a la línea 137 es por grooming -contacto de una persona adulta hacia un menor por redes sociales con fines de abuso sexual- y el 44% de las violencias en entornos digitales refiere a ese delito. Desde UNICEF, lanzamos una

nueva convocatoria al concurso de [#Rap Digital](#): cerca de 350 adolescentes enviaron sus videos con su propio rap, letra y música, invitando a una convivencia sana, cuidada y respetuosa en el mundo online.

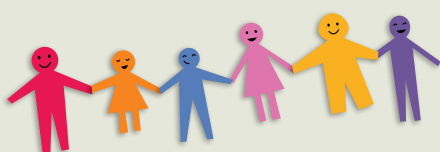
EMPRESAS QUE CUIDAN

Junto con el Equipo Latinoamericano de Justicia y Género (ELA), continuamos ampliando “Empresas que Cuidan” (ECU), nuestra iniciativa orientada a promover políticas de cuidado en el sector privado. Para el crecimiento de ECU, establecimos alianzas estratégicas, como un acuerdo con la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), lo que permitirá difundir los mensajes de esta iniciativa a más de 600.000 pequeños y medianos negocios que emplean a 4,2 millones de personas. Asimismo, alrededor de 480 empresas utilizaron la plataforma digital ECU para analizar sus estrategias de cuidado y realizar mejoras.

Buscamos que se respeten y se cumplan todos los derechos de las chicas y chicos. Gracias a tu compromiso, desde UNICEF trabajamos para que cada niña, niño y adolescente...



Pueda acceder a un sistema de **protección social** que garantice sus derechos en su comunidad.



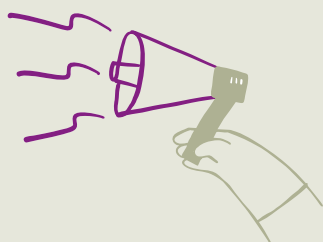
Se beneficie de prácticas de crianza y políticas integrales que le permita acceder a su **derecho a la vida y al desarrollo**.



Pueda acceder a una **educación de calidad**, tomar decisiones sobre su salud e involucrarse en los temas que le preocupan y afectan.



Viva en un **entorno libre de violencias** que le permita crecer y desarrollarse plenamente.



Crezca en una **sociedad que reconozca sus derechos** y aumente su compromiso para protegerlos.

Centro de Atención a Donantes

0810-333-4455

De lunes a viernes, de 9 a 21 hs.
Paraguay 733, C1057AAI, CABA, Argentina.
unicef.org.ar

unicef 
para cada infancia